



# LUIS ROJAS

## EXPERIENCIA

### Coordinador de Marca | E-Marketing

NATURA y Avon

2021-Actual

- Aseguré la **correcta aplicación de la identidad** de marca en todos los canales y puntos de contacto.
- Coordiné la **estrategia de e-commerce**, impulsando un crecimiento exponencial de +200% en tráfico y ventas.
- Lideré la planeación y ejecución de campañas **B2B/B2C (Buen fin, Hot Sale, CyberWeek, Black Friday, Blue Monday)**, alineadas a objetivos de performance y awareness.
- Analicé y optimicé **KPIs clave** (CTR, CAC, AOV, ROAS, MB) para maximizar rentabilidad y performance.
- Coordiné **equipos multidisciplinarios locales y regionales** en LATAM, facilitando la resolución de problemáticas y asegurando el cumplimiento de objetivos.
- Gestioné la producción de contenidos para diferentes canales con **equipos internos y agencias**.

### Líder de diseño

Grupo Tama - Agencia

2019-2020

- Coordiné un equipo creativo multidisciplinario en **+20 proyectos 360°**.
- Gestioné el branding, diseño de contenidos en redes sociales, materiales de venta, CRM y sitios web para **más de 10 marcas**.
- Definí los esquemas de información y diseñé UX/UI para un sistema fiscal y de pago de nóminas.

### Diseñador Junior

Pepsi Center / CIEC WTC

2018-2019

- Contribuí en proyectos de branding y **lideré mi primer campaña 360°** para ambos recintos.
- Elaboré materiales para redes sociales, comunicación interna y brochures comerciales.

## EDUCACIÓN

### Lic. Diseño y Comunicación Visual

FAD, UNAM

2014-2018

### Diplomado Diseño y Desarrollo Web

FAD, UNAM

2019-2020

### E-commerce SEM y Gestión de categorías

Natura

2025

## HABILIDADES

Inglés



Campañas 360



Performance MKT KPI's



Optimización con IA



Estrategia B2B / B2C



UX / UI / CX / BX



SEO / SEM



Liderazgo de equipos



Salesforce



Adobe Creative Suite



Microsoft Excel



Figma / Adobe XD



HTML / CSS



Storytelling



Adaptación y negociación



Aprendizaje ágil y eficiente



luroaguilar@gmail.com



+521 55 32 63 88 51



/luro-rojas



luro.com.mx



# LUIS ROJAS

## EXPERIENCE

### Brand Coordinator | E-marketing

NATURA & Avon

2021-Now

- Ensured consistent and **accurate application of brand identity** across all channels and customer touchpoints.
- Coordinated the **e-commerce strategy**, driving significant growth in traffic and sales.
- Led the planning and execution of **B2B and B2C campaigns (Buen Fin, Hot Sale, Cyber Week, Black Friday, Blue Monday)**, aligned with performance and brand positioning objectives.
- Analyzed and **optimized key KPIs** (CTR, CAC, AOV, ROAS, MB) to maximize profitability and commercial performance.
- Coordinated local and regional cross-functional teams across LATAM, driving agile problem-solving and ensuring objective achievement.
- Managed content production across multiple channels in collaboration with **internal teams and external agencies**.

### Design Lead

Grupo Tama - Agency

2019-2020

- Managed a multidisciplinary creative team **across 20+ 360° projects**.
- Oversaw branding, content creation for social media, sales collateral, CRM, and websites **for 10+ brands**.
- Designed UX/UI flows and information architecture for a custom payroll and tax platform.

### Junior Designer

Pepsi Center / CIEC WTC

2018-2019

- Co-led branding projects and **my first 360° campaign** for both venues.
- Created content for social media, internal communications, and commercial brochures.

## EDUCATION

### B. Design & Visual Communication

FAD, UNAM

2014-2018

### Design & Web Development Diploma

FAD, UNAM

2019-2020

### E-commerce Paid Media & Category Management

Natura

2025

## SKILLS

English



360 Campaings



KPI's MKT Performance



AI Optimization



B2B / B2C Estrategies



UX / UI / CX / BX



SEO / SEM



Team leadership



Salesforce Platform



Adobe Creative Suite



Microsoft Excel



Figma / Adobe XD



HTML / CSS



Storytelling



Adaptability and negotiation



Agile and efficient learning



luroaguilar@gmail.com



+521 55 32 63 88 51



/luro-rojas



luro.com.mx